INFORME DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO
SS01 iBO

INFORMACIÓN DEL EVENTO

N.° Solicitud consecutivo: SS01

Nombre del evento: Intervención Metro - Kilómetro 0

Fecha: 27 de mayo al 29 de mayo del 2026

Lugar: Patio Taller del Metro de Bogotá (Calle 49s No. 95a-90)

Horario: 8:00 am – 5:00 pm

Dependencia que solicita: Subdirección Técnica de Innovación Pública – iBO

Proyecto de inversión: 8117

Población objeto del servicio: Adultos mayores

Asistencia esperada: Cantidad total de participantes: 70 personas (40 adultos mayores y 28 participantes entre facilitadores, 2 conductores vinculados a la operación logística de la actividad, gestores sociales del equipo Metro, acompañantes de Integración Social, equipo de comunicaciones, personal de apoyo y directivas).

Valor del evento: $ 21.134.152 CRP N° 1037

Medio utilizado para convocar: Selección aleatoria a partir de la base de datos de adultos mayores que hacen parte de las actividades y sensibilizaciones desarrolladas por el equipo de gestión social del Metro de Bogotá dentro del trazado de la obra.

Selección aleatoria de la base de adultos mayores que hacen parte de los programas de integración social en las localidades en las que no pasa el trazado del Metro.

La selección aleatoria se hizo a partir de filtros de edad (mayores de 60 años) condiciones de movilidad, garantizando que no tuvieran ningún problema de desplazamiento dentro del patio taller y las localidades donde habitan para garantizar la participación de casi todas las localidades de la ciudad (se excluyeron Usme y Sumapaz).

2. OBJETIVOS

Kilómetro Cero es una experiencia ciudadana **con adultos mayores** que marca el inicio de BogotáModoMetro, la estrategia de cultura y comportamientos para movernos mejor. La experiencia garantiza la primera visita de 40 adultos mayores al Patio Taller del Metro de Bogotá con el fin de EXPERIMENTAR el tren en movimiento.

La experiencia tiene como propósito actualizar **creencias asociadas a cumplimiento, confianza institucional, orgullo por la ciudad, cooperación ciudadana y apropiación del sistema.** A partir del desarrollo de la experiencia de los adultos mayores, se construirá una pieza audiovisual basada en los relatos y emociones vividas durante la jornada, para amplificar este momento al resto de la ciudadanía y fortalecer la apropiación colectiva de **BogotáModoMetro.** La pieza incorporará herramientas de storytelling y ciencias del comportamiento, y posteriormente será editada, postproducida y evaluada como parte de un ejercicio de medición.

Objetivos específicos

- Validar el modelo de apropiación positiva con adultos mayores en el marco de una experiencia diseñada para reconocer su rol como las personas que más han esperado el Metro y quienes poseen la memoria de la ciudad.
- Recolectar información cuantitativa alrededor de la experiencia para la medición de emociones pre y post dentro de la intervención.
- Producir insumos audiovisuales para la construcción del producto narrativo que se desplegará en la ciudad para hacer una medición adicional de la intervención.
- Lanzar la estrategia de cultura y comportamientos para movernos mejor. BogotáModoMetro junto a la ciudadanía alrededor de la intervención Kilómetro Cero.

Justificación

Esta actividad se enmarca en la Meta 5 – Desarrollar seis procesos de innovación aplicando la metodología de innovación “Tejido iBO”, basados en la participación ciudadana, la cocreación y la experimentación. A su vez, esta meta hace parte de las acciones estratégicas del Objetivo 5 – Bogotá confía en su gobierno del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” (Acuerdo 927 de 2024) y se ejecuta a través del proyecto de inversión 8117.

De igual manera, esta intervención hace parte de las actividades planteadas en el marco del Convenio Interadministrativo No. 150 de 2025 suscrito con la Empresa Metro de Bogotá, en el que se plantea dentro de la Fase 3. Producción, implementación y acompañamiento, la materialización de prototipos e intervenciones priorizadas mediante activaciones en la calle y ejercicios de experimentación en entornos reales. Se garantiza un acompañamiento técnico y metodológico continuo, promoviendo la articulación entre actores y el aprendizaje colectivo. Durante la ejecución se monitorean los avances, se documentan los resultados y se ajustan las acciones para optimizar la implementación.

El desarrollo de la intervención Kilómetro Cero representa la implementación en campo de la primera intervención priorizada en el marco del convenio y validada por actores estratégicos como el Alcalde Mayor de Bogotá, el Secretario General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el Gerente de la Empresa Metro de Bogotá y la Gerente de Ciudadanía, Cultura y Comunicaciones de la Empresa Metro de Bogotá.

Para el desarrollo de la intervención fue necesario contar con materiales de apoyo y piezas impresas orientadas a fortalecer la experiencia de los participantes y los procesos de apropiación ciudadana asociados a la actividad. Inicialmente, estos requerimientos fueron gestionados ante la Imprenta Distrital; sin embargo, mediante respuesta al radicado No. 3-2026-12076, en atención a la solicitud radicada bajo el No. 3-2026-11838, se informó la no viabilidad de producción debido a la complejidad de las especificaciones técnicas requeridas. En consecuencia, y de conformidad con la normativa vigente, fue necesario gestionar dichos elementos a través del operador logístico para garantizar la adecuada ejecución de la intervención.

Adicionalmente, para garantizar la participación de los adultos mayores convocados a la actividad, se gestionó previamente la viabilidad del servicio de transporte a través del esquema dispuesto por la Secretaría General. No obstante, mediante respuesta emitida por la mesa de servicios administrativos, se informó que el contrato vigente únicamente cubría el traslado de funcionarios y colaboradores de la Entidad y no contemplaba el transporte de terceros. En consecuencia, fue necesario gestionar, a través del operador logístico, el servicio de transporte requerido para los participantes de la actividad, garantizando su desplazamiento hacia el lugar del evento y su posterior retorno.

Así mismo, con el fin de brindar condiciones adecuadas de seguridad para la población participante, se gestionó la expedición de un Seguro de Accidentes Personales Colectivo para el grupo de asistentes, trámite realizado mediante pago a terceros a través del operador logístico, de conformidad con los requerimientos establecidos para el desarrollo de la actividad.

En este esquema, la Asociación Hogares Sí a la Vida, en calidad de contratista de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá y en el marco del Contrato No. 4214100-506-2026, cuyo objeto es "Prestar servicios de apoyo logístico a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D. C. para la realización de eventos y actividades de carácter local, nacional e internacional que se requieran en desarrollo de los planes, programas, proyectos y metas de la entidad", actuó como responsable del pago de la póliza mediante el esquema de pago a terceros previsto en dicho contrato.

La póliza fue expedida con una vigencia de un (1) día, correspondiente al período comprendido entre las 24:00 horas del 26 de mayo de 2026 y las 24:00 horas del 27 de mayo de 2026, garantizando la cobertura durante el desarrollo de la actividad realizada el 27 de mayo de 2026.

3. DESARROLLO DEL EVENTO

La intervención Kilómetro Cero opera en dos niveles complementarios: **experiencial y narrativo.**

Nivel experiencial	Nivel narrativo
Experiencia inmersiva con 40 adultos mayores en el Patio Taller del Metro de Bogotá desarrollada el 27 de mayo, donde vivieron por primera vez un recorrido dentro del tren. Durante la jornada se recogió información cualitativa y emocional sobre: • Percepciones del Metro • Actualización de creencias • Emociones asociadas a la experiencia • Narrativas ciudadanas sobre Bogotá y su transformación	Producción de una pieza audiovisual que funcionará como intervención de cambio narrativo y posteriormente será sometida a medición experimental mediante grupos control y tratamiento. La narrativa audiovisual busca activar una secuencia de cambio: 1. Visibilizar creencias históricas de escepticismo y agotamiento urbano. 2. Introducir evidencia concreta de cumplimiento, tiempo y orgullo. 3. Consolidar una nueva norma social alrededor del cuidado y apropiación del Metro.

Momentos de la intervención

1. Invitación previa

La experiencia inició con una convocatoria especial dirigida a 40 personas mayores. Como parte de este momento, cuatro de los participantes recibieron una llamada directa del Alcalde Mayor de Bogotá, quien los invitó personalmente a ser parte de Kilómetro 0. Los demás participantes fueron contactados por integrantes del equipo del Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá.

Esta convocatoria buscó reconocer a quienes han sido testigos de décadas de espera por el Metro y convertirlos en protagonistas de un momento histórico para la ciudad.

2. Desplazamiento al Patio Taller

Para garantizar la participación, seguridad y comodidad de los asistentes, se dispusieron cinco rutas de transporte para la recogida y traslado de las personas mayores desde distintos puntos de la ciudad hasta el Patio Taller.

Cada ruta contó con el acompañamiento de un facilitador del Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá, identificado mediante camiseta y escarapela institucional, quien brindó orientación y apoyo a los participantes durante los desplazamientos de ida y regreso.

3. Bienvenida e introducción a la experiencia

A su llegada al Patio Taller, cada participante recibió un kit diseñado para acompañar la experiencia. Este incluía elementos de identificación, recordación y participación, entre ellos una escarapela personalizada, botones conmemorativos, una postal, un marcador, una ficha para incorporar una

fotografía de recuerdo, una bolsa para almacenar los materiales durante la jornada y un refrigerio ligero.

Posteriormente, se entregaron los elementos de protección requeridos para la visita a obra, incluyendo chaleco, casco y botas de seguridad. Una vez finalizado el refrigerio y completado el proceso de alistamiento, los participantes fueron recibidos en el espacio de la maqueta, donde se realizó la apertura oficial de la experiencia.

Durante este momento, el Alcalde Mayor de Bogotá y el gerente de la Empresa Metro de Bogotá revelaron la sorpresa central de la jornada: los asistentes estaban a punto de convertirse en los primeros ciudadanos de Bogotá en vivir un recorrido dentro del Metro.

La escena marcó la transición simbólica entre una promesa histórica y una experiencia tangible para la ciudadanía. La conversación estuvo orientada a reconocer más de ocho décadas de espera colectiva desde las primeras propuestas de Metro para Bogotá, agradecer a quienes mantuvieron viva esa expectativa durante generaciones y destacar que el proyecto comenzó a materializarse como una realidad visible y verificable para la ciudad.

Asimismo, se presentó BogotáModoMetro, la estrategia de cultura y comportamientos para movernos mejor, construida alrededor de tres principios: movernos mejor, movernos ágil y movernos juntos. Estos principios fueron conectados con acciones concretas de convivencia y apropiación ciudadana, como respetar las estaciones y los trenes, hacer filas, permitir la salida antes del ingreso, mantener limpio el sistema y contribuir al cuidado de lo público.

Posteriormente, el gerente de la Empresa Metro de Bogotá compartió reflexiones sobre el avance de la obra y el significado de este hito para la ciudad.

4. Recorrido dentro del tren

Finalizada la introducción, los participantes fueron trasladados nuevamente en los buses hasta la plataforma donde se encontraba el tren, garantizando condiciones seguras y adecuadas para su desplazamiento dentro del Patio Taller.

El ingreso al tren estuvo acompañado por una experiencia simbólica que buscó destacar el papel de las personas mayores como protagonistas de la jornada. Durante el abordaje, los participantes realizaron el ingreso de manera organizada y recibieron un botón con la frase “Yo monté en Metro”, elemento que sería utilizado posteriormente como parte del cierre de la experiencia.

El recorrido inició con un reconocimiento al valor histórico de que fueran ellos quienes inauguraran esta vivencia ciudadana.

La experiencia priorizó el disfrute emocional del momento, la observación del entorno y la conexión personal con el acontecimiento. Durante los primeros minutos se invitó a los asistentes a privilegiar la observación y el disfrute del recorrido antes de registrar fotografías o videos, favoreciendo una vivencia más auténtica y permitiendo capturar de manera genuina las emociones asociadas al primer viaje.

5. Cierre de la experiencia dentro del tren

Al finalizar el trayecto, los participantes fueron invitados a colocarse el botón “Yo monté en Metro” como símbolo de orgullo ciudadano y reconocimiento por haber hecho parte de este momento histórico para Bogotá.

Este gesto reforzó la invitación a asumir un rol activo en el cuidado y apropiación del sistema, promoviendo comportamientos asociados al respeto, la convivencia y la corresponsabilidad ciudadana.

Durante el recorrido se realizó la toma de fotografías instantáneas de cada participante, construyendo un recuerdo tangible de la experiencia. Estas fotografías fueron posteriormente incorporadas a los materiales entregados a los asistentes como elemento de recordación de la jornada.

Desde el enfoque de ciencias del comportamiento, tanto el botón como la fotografía buscaron fortalecer la conexión emocional, el sentido de pertenencia y la apropiación simbólica del Metro como patrimonio colectivo de la ciudad.

Este momento también permitió encuentros cercanos entre los participantes y las autoridades presentes, consolidando un cierre emocional para la experiencia compartida antes de continuar con las actividades programadas.

6. Cierre de la actividad – Espacio Maqueta

Una vez concluido el recorrido, los participantes regresaron al espacio de la maqueta para desarrollar el cierre de la jornada. Allí compartieron un almuerzo junto con los acompañantes, facilitadores y demás asistentes a la actividad.

Posteriormente, se realizó el “Momento Postal”, una actividad en la que las personas mayores escribieron mensajes, deseos y reflexiones para el futuro de Bogotá y del Metro. La dinámica también los invitó a expresar compromisos simbólicos relacionados con el cuidado y la apropiación del sistema, fortaleciendo la idea de corresponsabilidad ciudadana.

Las postales se proyectaron como un insumo narrativo para recoger las voces de quienes habían esperado durante décadas la llegada del Metro y contribuir a la construcción de relatos ciudadanos alrededor de este nuevo capítulo de la ciudad.

Como cierre de la experiencia, los participantes recibieron un refrigerio compuesto por agua y galletas para el trayecto de regreso a sus hogares, junto con los materiales de recordación construidos durante la jornada.

Resultado esperado de la intervención

Kilómetro 0 fue concebido como mucho más que el primer recorrido de ciudadanos dentro del Metro. La experiencia buscó inaugurar el comienzo cultural y comportamental de una nueva relación entre Bogotá y su sistema de transporte.

A través de la participación de quienes más tiempo esperaron este proyecto, la intervención instaló una señal emocional y simbólica poderosa: el Metro dejó de ser una promesa para convertirse en una experiencia real. Con ello, también se buscó fortalecer la confianza ciudadana en la capacidad de la ciudad para materializar transformaciones colectivas y promover una cultura de cuidado, apropiación y corresponsabilidad alrededor del nuevo sistema.

Plan de Desarrollo: "Bogotá Camina Segura 2024 – 2027"
Objetivo: Bogotá confía en su Gobierno
Programa: 36. Innovación Pública para la generación de la confianza ciudadana
Proyecto de inversión: 8117 Fortalecimiento del Ecosistema de Innovación Pública de Bogotá para mejorar la confianza ciudadana, el valor público y el gobierno colaborativo en Bogotá, D.C
CDP: 889
RP: 1037

REGISTRO DE ASISTENCIA

Total, de asistentes registrados: 70 personas

Listado de asistencia adjunto: ☐ Sí **X** ☐ No

Se adjunta como anexo el listado de asistencia correspondiente a la actividad, el cual contiene la identificación de los adultos mayores participantes, así como la relación del equipo facilitador y del personal de apoyo de las entidades aliadas que hicieron parte de la jornada. Este documento constituye soporte de la participación registrada durante el desarrollo de la intervención.

5. NOVEDADES E IMPREVISTOS

¿Se presentaron novedades durante el evento? ☐ Sí ☐ No **X**

No se presentaron novedades durante el desarrollo del evento.

6. REGISTRO FOTOGRÁFICO



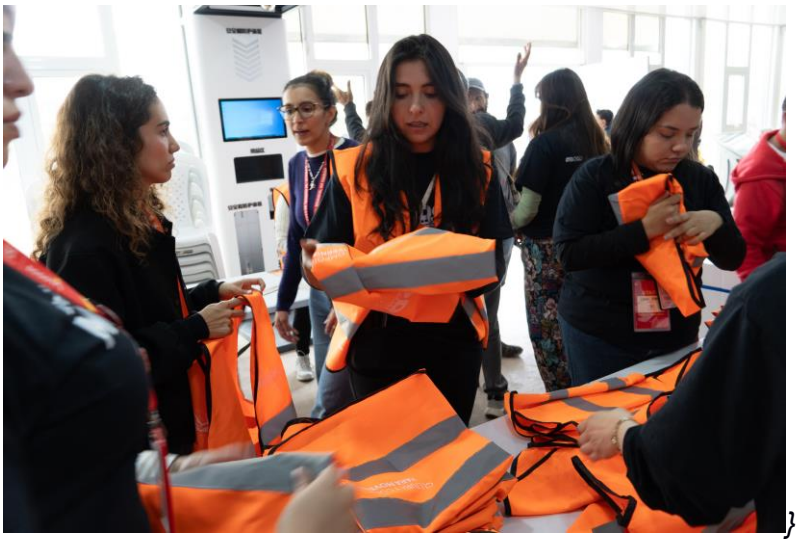
Fotografía No.1 *Participantes de la experiencia Kilómetro Cero durante el recorrido a bordo del tren del Metro de Bogotá, Bogotá D.C., 27 de mayo de 2026.*



Fotografía No. 2 *Espacio de bienvenida e interacción con los participantes previo al desarrollo de las actividades de la jornada.*
Bogotá D.C., 27 de mayo de 2026.



Fotografía No. 3 *Fotografía grupal de los participantes durante la experiencia Kilómetro Cero en las instalaciones del Patio Taller del Metro de Bogotá. Bogotá D.C., 27 de mayo de 2026.*



Fotografía No. 4 *Entrega de elementos de identificación y materiales de apoyo a los participantes de la actividad.*
Bogotá D.C., 27 de mayo de 2026.



Fotografía No. 5 *Materiales pedagógicos y elementos entregados durante la experiencia para fortalecer los procesos de apropiación ciudadana alrededor del Metro de Bogotá.*

Bogotá D.C., 27 de mayo de 2026.

Fuente: Registro fotográfico Subdirección Técnica de Innovación Pública – iBO, 2026

Bogotá, mayo 2026

ALEJANDRA RODAS GAITER
Supervisora Técnica del Área Solicitante
Subsecretaria Distrital de Fortalecimiento Institucional

JUAN ESTEBAN URIBE VÁSQUEZ
Apoyo Al Supervisor Técnico Del Área Solicitante
Director de Innovación Pública y Estado Abierto

NATALIA RODRIGUEZ TRIANA
Dependencia y Responsable Del Evento
Subdirección Técnica De Innovación Pública – iBO

Proyecto: Ana María Vargas
Revisó: Marcela Hernández
Revisó: Rene Hideki Doku Vendries
Vo.Bo. para pago: Catalina Peña – Abogada Subsecretaria Distrital de Fortalecimiento Institucional

Cra 8 No. 10 - 65
Código postal 111711
Tel: 381 3000
www.bogota.gov.co
Info: Línea 195